

Plagát VODOVODNÁ ŽIVÁ VODA (výtvarná súťaž)

(ďalej len „Štatút“)

Štatút upravuje podmienky účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

1. Vyhlasovateľ súťaže (ďalej len „vyhlasovateľ“)

Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a. s.

GR, Komenského 50

042 48 Košice

Realizátor súťaže: Agentúra PENELOPA, s.r.o.

2. Termín konania súťaže

Súťaž sa uskutoční v období od **17. 03. do 17. 04. 2025**. V tomto termíne je možné prihlásiť sa do súťaže zaslaním súťažného príspevku.

3. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

Účastníkom súťaže môžu byť triedy – deti druhého stupňa základných škôl a prvého stupňa osemročných gymnázií.

POZOR! Zapojiť sa do súťaže môžu len základné školy a gymnázia sídliace na území pôsobnosti VVS, a. s.

4. Podmienky súťaže

Súťaž je určená triedam druhého stupňa základných škôl a prvého stupňa osemročných gymnázií vo východoslovenskom regióne, teda v regióne pôsobnosti VVS, a. s.

Úlohou detí je pod vedením pedagógov výtvarne spracovať Plagát na tému VODOVODNÁ ŽIVÁ VODA. Plagát musí obsahovať: grafiku, slogan, ktorý bude obsahovať aj spojenie VODOVODNÁ ŽIVÁ VODA a argumenty, prečo ju piť jazykom ich rovesníkov. Doporučený zdroj informácií: periodikum Vodníček a Vodník - <https://www.vodarne.eu/medialne-centrum/periodika>

Povolené sú rôzne výtvarné techniky, kresba maľba, koláž. Dielo by malo byť kolektívne – na tvorbe by sa mali podieľať všetky deti z triedy.

Cieľom je deťom asociovať Vodovodnú ako zdravú vodu – živú vodu, zvýšiť povedomie o vlastnostiach Vodovodnej a jej aktívneho zapojenia do pitného režimu detí, naučiť deti ako zaobchádzať s cennou surovinou, chrániť ju a vyvolať u nich túžbu byť strážcom vody (motivácia pracovať pre VVS).

Súťažný príspevok triedy je potrebné poslať poštou na adresu: Agentúra PENELOPA, s.r.o., Omská 22, 04001 Košice, na zadnú stranu diela je potrebné uviesť presnú adresu školy, ročník, triedu, meno zodpovedného učiteľa a telefonický kontakt, e-mailovú adresu a počet žiakov v triede. V prípade nemožnosti zaslania poštou je možné poslať scan výtvarnej práce elektronicky, na e-mailovú adresu: penelopa@penelopa.sk. Uprednostňuje sa ale zasielanie poštou, kvôli kvalitnejšiemu hodnoteniu práce. Aj tu je potrebné k súťažnému príspevku uviesť: názov a adresu školy, ročník, triedu, počet

študentov v triede, telefónne číslo a e-mail kontaktnej osoby (p. učiteľky). V predmete správy uviesť **heslo „SÚŤAŽ PLAGÁT“**.

5. Hodnotiace kritériá

Údernosť sloganu, dodržanie požadovaného obsahu, originalita grafiky, celkový umelecký dojem, pravdivosť obsahovej stránky zrozumiteľnosť, pôsobivosť.

6. Rozsah a formát

Minimálny rozsah: 1 stránka formátu A2

Každá trieda môže poslať maximálne dva plagáty formátu A2

7. Výhra

1. miesto ZŠ

Pre celú triedu: **Exkurzia štýlovým autobusom VVS, a.s. do Environmentálneho vodárenského vzdelávacieho zariadenia – Múzeum vody v Michalovciach.** (<https://www.vodarne.eu/ekologia/environmentalne-vodarenske-vzdelavacie-zariadenie>)

Každý žiak triedy a pedagóg získava – Balíček štýlových merch produktov VVS, a.s.: Štýlová taška s mackom „Vodárikom“, termofľaša na vodu, tričko, zošit A5 s informáciami o Vodovodnej, antistresová kvapka, plážový tenis, uterák

2. miesto ZŠ

Každý žiak triedy a pedagóg získava – Balíček štýlových merch produktov VVS, a.s.: Štýlová taška s mackom „Vodárikom“, termofľaša na vodu, tričko, zošit A5 s informáciami o Vodovodnej, antistresová kvapka, uterák

3. miesto ZŠ

Každý žiak triedy a pedagóg získava – Balíček štýlových merch produktov VVS, a.s.: Štýlová taška s mackom „Vodárikom“, tričko, zošit A5 s informáciami o Vodovodnej, antistresová kvapka, plážový tenis, uterák

4. miesto ZŠ

Každý žiak triedy a pedagóg získava – Balíček štýlových merch produktov VVS, a.s.: zošit A5 s informáciami o Vodovodnej, pero

5. miesto ZŠ

Každý žiak triedy a pedagóg získava – Balíček štýlových merch produktov VVS, a.s.: zošit A5 s informáciami o Vodovodnej, pero

Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo zmeniť ceny pre výhercov podľa vlastného uváženia.

8. Vyhodnotenie

Súťažné práce bude hodnotiť komisia z kreatívneho štúdia Agentúry PENELOPA, s. r. o., ktorá vyberie 5 najlepších prác, ktoré spĺňajú kritéria a tieto práce nominuje na hlasovanie na sociálnej sieti INSTAGRAM a FACEBOOK. Poradie prác bude stanovené na základe získaných hlasov od verejnosti.

9. Určenie víťaza a oboznámenie o výhre

Oznámenie o víťazoch súťaže bude zverejnené na web stránke www.vodarne.eu. Výhercovia budú taktiež kontaktovaní priamo – Agentúrou PENELOPA, s. r. o. a dohodnú si podmienky odovzdania výhry.

10. Spôsob odovzdania výhry

Ceny odovzdá/doručí výherným triedam– zástupca príslušného závodu VVS, a. s. na základe telefonicky dohodnutého termínu.

11. Ochrana osobných údajov

Zmluvné strany sa dohodli, že výherca v prípade, že je fyzickou osobou, je povinný oznámiť organizátorovi súťaže elektronicky svoje meno a priezvisko, adresu trvalého bydliska vrátane PSČ, číslo telefónu a mailovú adresu.

Realizátor súťaže sa zaväzuje, že bude s osobnými údajmi súťažiacich zaobchádzať v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

12. Záverečné ustanovenia

Súťažiaci zapojením sa do súťaže súhlasia s použitím vlastných súťažných príspevkov na reklamné a propagačné účely vyhlasovateľa súťaže, súhlasia s ich bezplatným používaním a šírením na webe, v printových či elektronických médiách, na reklamných materiáloch, a to časovo a geograficky neobmedzene. Zároveň pravdivo prehlasujú, že ich zákonní zástupcovia súhlasia s ich účasťou v súťaži a s podmienkami súťaže.

Účastníci zapojením sa do súťaže a splnením podmienok dávajú vyhlasovateľovi súťaže svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov, ktorými sú poskytnuté identifikačné údaje účastníka súťaže (meno, priezvisko, tel. kontakt.). Tieto osobné údaje budú spracované výlučne pre realizáciu súťaže a odovzdanie výhry.

Ceny nie sú právne vymáhateľné. Realizátor súťaže má právo odstrániť zo súťaže príspevky, ktoré nie sú v súlade s etickými normami, prípadne budú uznané za produktovo antipropagačné, resp. ak budú pôsobiť proti obchodným či strategickým záujmom vyhlasovateľa.

V Košiciach, dňa: 12.2.2025